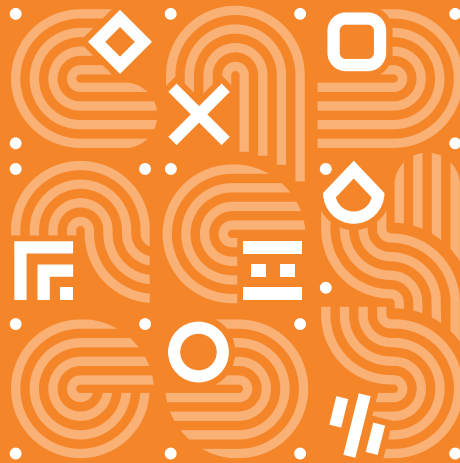
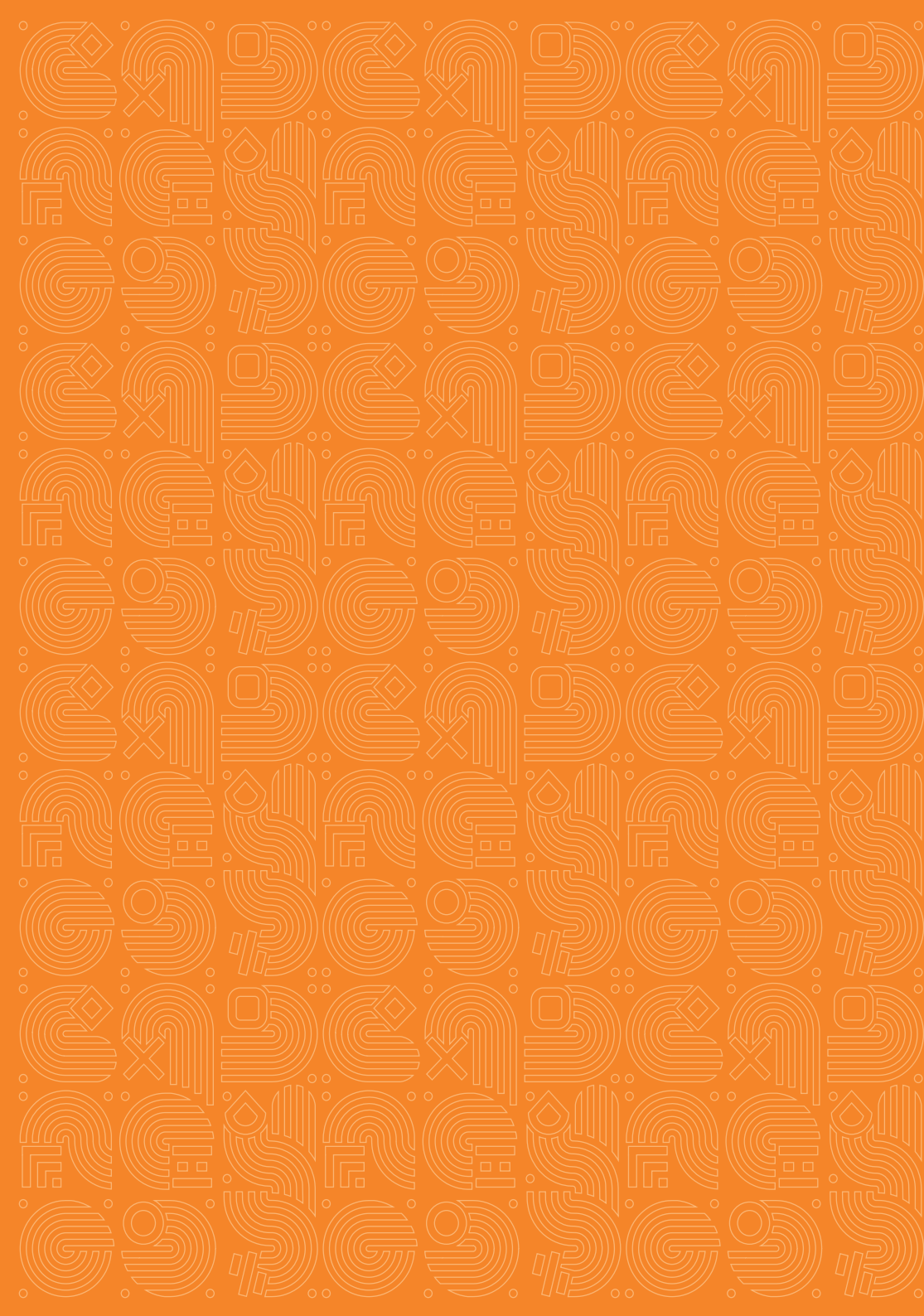


www.laba.edu



LABA LIBERA
ACCADEMIA
BELLE ARTI

diploma di primo livello



Viviamo in uno scenario segnato da un passaggio epocale. Oggi non comanda più l'industria ma comandano i servizi. I servizi sono sempre più globali, e il mondo del lavoro è cambiato drasticamente quale primo importante segno di questi tempi. Per questa ragione la classe lavoratrice così come siamo stati abituati a concepirla nel '900 è destinata ad assottigliarsi fino quasi a scomparire.

In questo quadro, chi svolge lavori creativi diventerà sempre più importante, quasi insostituibile in un mercato chiuso o comunque poco aperto; saranno loro i veri padroni dell'immaginario, dominando la società del futuro.

Su queste premesse, le Accademie di Belle Arti così come le abbiamo sempre contemplate, con la loro tradizione di quasi cinque secoli, sono chiamate oggi a un ripensamento fondamentale per il peso che la formazione da esse somministrata può avere sugli attori della società del futuro.

Per questa ragione, oggi più che mai i percorsi di studio triennali offerti da LABA sono in costante ascolto ed evoluzione, rendendosi oltremodo funzionali a un mondo del lavoro estremamente veloce, esigente e competitivo.

La formazione offerta dai percorsi triennali risulta necessaria a una preparazione organica, multidisciplinare e altamente qualificata in cui alla teoria si affianca in modo sempre più puntuale l'acquisizione di competenze di tipo progettuale e operativo sul campo, a stretto contatto col mondo del lavoro e della committenza contemporanea.



INDICE



l'accademia
04

titolo di studio
08

le sedi
12

spazi e strumentazioni
14

i docenti
18

orientamento
20

i corsi
22

*Dal 1999
formiamo professionisti
dell'industria creativa.
Oltre 20 anni di storia,
migliaia di diplomati, 8
corsi triennali, 6 biennali
e 3 sedi a Brescia.*

*l'Accademia LABA guarda da sempre
ad un futuro consapevole dove cultura,
qualità della formazione e attenzione
per le nuove tecnologie costituiscono le
risorse primarie per tutti gli studenti.*

Inserita nel comparto universitario come Istituto di Alta Formazione Artistica, l'Accademia di Belle Arti LABA rilascia diplomi riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca e forma professionisti dell'industria creativa grazie alla qualità della sua progettazione didattica e formativa, puntando sulla competenza specifica e sull'alta professionalità del corpo docente.

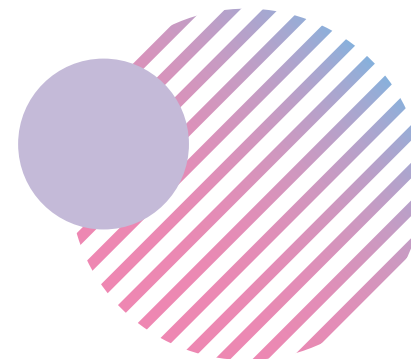
LABA

66

64



DIPLOMA EQUIPOLLENTE ALLA LAUREA TRIENNALE



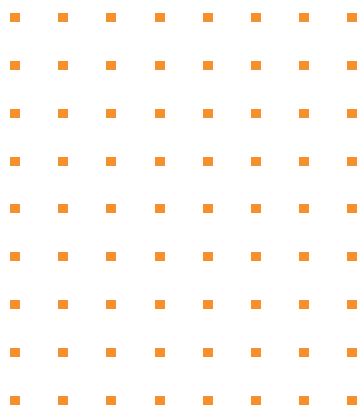
diploma

VALORE LEGALE DEL TITOLO DI STUDIO

l'Accademia LABA è legalmente riconosciuta dal 27 aprile 2000 per Decreto Ministeriale

Con la riforma delle Accademie (Legge 21 Dicembre 1999 n° 508) le Accademie sono state inserite nel comparto universitario come Istituti di Alta Formazione Artistica. Tale riforma allinea le Accademie di Belle Arti ai sistemi formativi universitari e agli standard europei.

I diplomi di primo livello rilasciati dall'Accademia hanno valore legale e sono riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca.



/ Frequenterai un'Accademia con oltre 20 anni di storia.

/ Sceglierai tra 8 aree creative il Corso a te più affine.

/ Imparerai da professionisti del settore.

/ Metterai in pratica quanto appreso in aula.

/ Otterrai un titolo accademico equipollente alla laurea con valore legale.

/ Vivrai esperienze formative uniche grazie al progetto Erasmus+ e alle opportunità di stage e tirocinio formativo.

le sedi

l'Accademia LABA dispone di tre sedi

via Don Giacomo Vender, 66 - 25127 Brescia

SEDE VIA DON VENDER



La sede centrale ospita la Direzione dell'Accademia, la vice Direzione, l'Ufficio Orientamento e la Segreteria Studenti. È dotata di laboratori funzionali alle Scuole che qui accoglie, come una sala posa, una sala regia, una sala podcast, e una sala di mixing audio. Inoltre, all'interno del suo auditorium ogni anno si tengono workshop, spettacoli e incontri multidisciplinari per gli studenti LABA e per il pubblico più ampio.

via Privata De Vitalis, 1 - 25124 Brescia

SEDE VIA PRIVATA



Ubicata nei pressi del moderno e funzionale ingresso sud della stazione cittadina dei treni, questa sede oltre ad ospitare il comparto amministrativo dell'Accademia, l'Ufficio DSU – Diritto allo Studio e la Segreteria Generale, accoglie un laboratorio di stampa con plotter.

via Cefalonia, 58 - 25124 Brescia

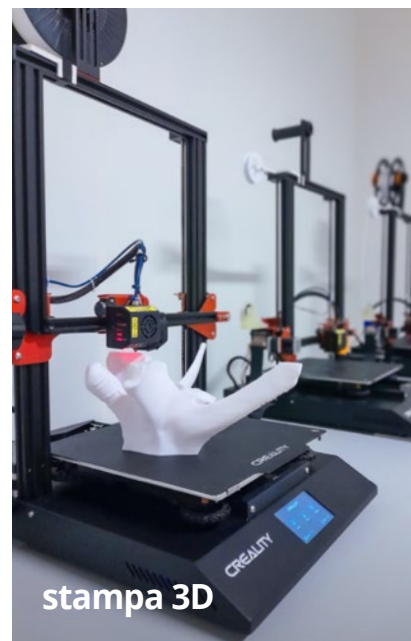
SEDE VIA CEFALONIA



La sede di via Cefalonia, ubicata di fronte alla fermata della metropolitana Bresciadue e adiacente alla sede di Confindustria Brescia, è inserita nel comparto cittadino che ospita le principali strutture di settore terziario tra cui le sedi principali di Telecom Italia, UBI Banca, e la sede del Crystal Palace simbolo del quartiere direzionale. In questa sede, al centro di una area urbana che si connota anche per la sua particolare vocazione al "green" (da parco Gallo a parco Tarello), è ospitato l'Ufficio Placement nonché la sala per la stampa 3D, per il taglio laser e per la ricerca sperimentale sul metaverso.

Spazi e strumentazioni

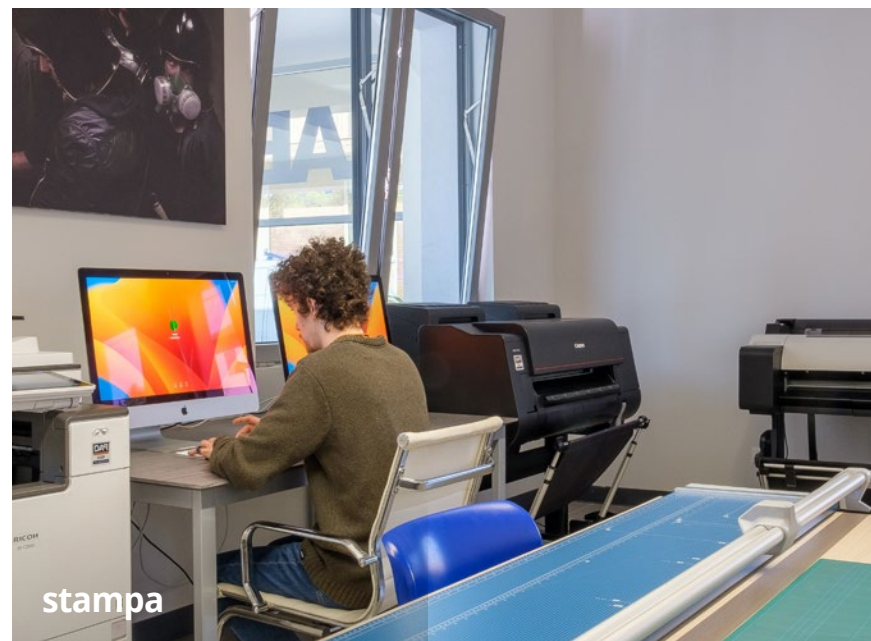
Il miglior insegnamento è la pratica "sul campo". Forniti di strumenti multimediali, software avanzati e tecnologie di ultima generazione, gli spazi LABA garantiscono un'esperienza didattica altamente formativa, dove la teoria viene affiancata in modo sistematico e puntuale alla pratica, esercitata sia in laboratorio che sul campo grazie alla consolidata collaborazione dell'Accademia con enti pubblici e aziende private della Città e del Territorio.



stampa 3D



metaverso



stampa



regia



sala posa



sala podcast



pittura



laboratorio fashion



progettazione d'interni



i docenti

I nostri docenti sono *professionisti* che lavorano per importanti realtà del settore: ogni giorno potrai affacciarti al mondo del lavoro in tempo reale, anche attraverso esperienze didattiche e *percorsi pensati per stimolare* dialoghi e generare connessioni in prospettiva post accademica e professionale.



chi può iscriversi?

*possono iscriversi
all'Accademia LABA **tutti**
gli studenti in possesso del
diploma di **Esame di Stato**
conseguito presso qualsiasi
tipo di scuola secondaria
di secondo grado*

Percorsi per competenze trasversali

L'Accademia di Belle Arti LABA propone alle scuole superiori di Brescia e provincia un progetto di percorsi per competenze trasversali che permette agli studenti di prendere parte a lezioni e workshop organizzati dai docenti.

Gli studenti potranno conoscere le competenze professionali e i contenuti dei Corsi che sono elencati nel progetto allegato. Lo scopo principale del percorso di alternanza è di orientare gli studenti alle scelte formative e professionali, valorizzandone le vocazioni personali, gli interessi e le attitudini.

L'insegnante di riferimento della scuola di provenienza potrà contattare direttamente l'ufficio orientamento/alternanza scuola lavoro per prendere appuntamento e compilare una convenzione tra LABA e il proprio istituto.

PRENOTA IL TUO COLLOQUIO

L'Accademia LABA organizza tutto l'anno presso la propria sede di via Don Giacomo Vender 66 a Brescia colloqui individuali, di gruppo e per famiglie che desiderano visitare l'Accademia e conoscere i suoi Corsi.

L'Accademia di Belle Arti LABA offre la possibilità di fissare colloqui di **orientamento individuali** prima dell'iscrizione al fine di identificare il Corso più adatto allo studente.

orientamento@laba.edu

+39 030.38.08.94 int.3

*Il percorso formativo
dell'Accademia LABA
è strutturato sulla
formula del 3+2*

Il percorso offre la possibilità di conseguire,
dopo tre anni di frequenza ai Corsi,
un Diploma di Primo Livello equipollente alla Laurea Breve.

Il biennio successivo di specializzazione consente di
conseguire un Diploma di Secondo Livello
equipollente alla Laurea Magistrale.

✕ **GRAPHIC DESIGN** 24 *& multimedia*
○ **FOTOGRAFIA** 30

◇ **PITTURA** 36

○ **DESIGN** 42

≡ **SCENOGRAFIA** 48 *cinema audiovisivo e
multimedia*

≡ **SCENOGRAFIA** 54 *arti drammatiche e
performative*

∕ **FASHION DESIGN** 60

◇ **DECORAZIONE** 66 *progettazione d'interni
e della decorazione*



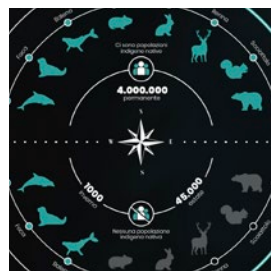
corso di primo livello

graphic design & multimedia



Il graphic designer realizza sistemi complessi di **comunicazione** con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare: dialoga attraverso le immagini, padroneggia il linguaggio dei codici visivi, trasforma ogni strumento di comunicazione in qualcosa di espressivo e irrompente, amplifica i messaggi con visione estesa e “globale” della contemporaneità, delle arti visive e dei linguaggi grafici.

Le sperimentazioni sono condotte attraverso laboratori di progettazione all'avanguardia, che attraverso l'ausilio di strumenti manuali e integrati alle nuove tecnologie permettono di creare modelli grafici bi-tridimensionali e virtuali, pensare e ripensare identità visive, vivere nuove esperienze ai confini tra **analogico e digitale**, tra realtà tangibile e realtà aumentata.



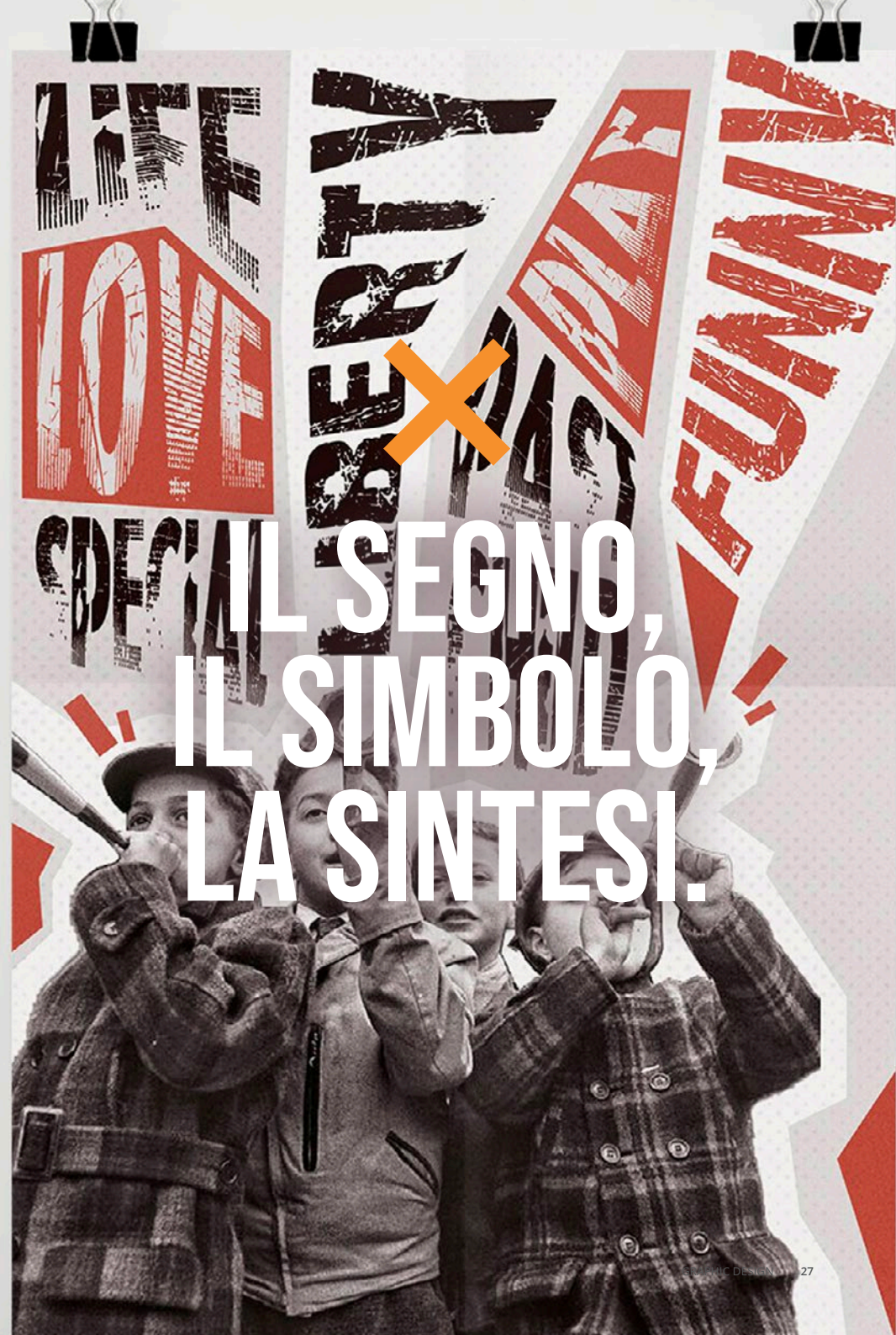
I diplomati in **Graphic Design** possiedono la giusta formazione per accedere direttamente a ruoli di art direction all'interno dei team creativi delle aziende che operano nell'ambito della comunicazione, online e offline, e dell'immagine.

Gli sbocchi lavorativi sono molteplici e multiformi, gravitano nel settore digitale della progettazione **grafica**, dell'**editoria** classica ed elettronica, del **brand design**, del **packaging design**, del **web design**, del web **marketing**, dell'**illustrazione**, della **pubblicità**, della **motion graphic**, dei nuovi linguaggi tecnologici e dei nuovi media: tre le figure più richieste, quelle di content creator, illustratore, operatore per l'animazione 2D e 3D, per la motion graphic, per la realizzazione di

siti web e la creazione di contenuti per le piattaforme social.

Parola d'ordine: **versatilità**.

Da un semplice biglietto da visita a una campagna pubblicitaria, dalla segnaletica di una metropolitana ai titoli di testa di un film, dall'impaginazione di una rivista fino alle nuove tecnologie. Segni, forme e colori diventano gli strumenti che permettono di raggiungere gli obiettivi e **immaginare il futuro**.



IL SEGNO,
IL SIMBOLO,
LA SINTESI.

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Gestire e risolvere le principali problematiche di un team leader di progetto (**art direction**).

Veicolare messaggi dirompenti attraverso la **scrittura creativa**.

Creare un **logo** e un sistema di corporate identity.

Creare brochure, impaginati, packaging e infografiche, nonché gestire i diversi **processi di stampa** per diversi supporti.

Utilizzare a livello professionale programmi come **Photoshop**, **Illustrator**, **Indesign** e altri software della suite di Adobe.

Applicare la modellazione in 3d organica e non, realizzare render fotorealistici con i software **Cinema 4D**, **Zbrush** e **Octane**.

Apprendere i fondamentali di **UX** e **UI** per la creazione di interfacce e siti web, dal linguaggio **HTML** e **CSS** a quello **JS**.

Illustrare con tavoletta grafica e iPad e identificare la modalità più adeguata a livello comunicativo ed espressivo.

Gestire spazi per la brandizzazione di interventi in ambito fieristico o in punti vendita.

Produrre, girare, montare e postprodurre video e a realizzare **motion graphic** sfruttando le tecniche più avanzate.

Apprendere le basi della **fotografia digitale** sfruttando le nostre attrezzatissime sale posa.

Vivere esperienze legate al Metaverso e alla **realtà aumentata**.

Affrontare percorsi di **storia dell'arte**, **storia della grafica** e **storia della pubblicità**.

Conoscere le regole del **marketing** e, soprattutto, i trucchi per infrangerle!

DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Giocare con le immagini e i segni, spaziare tra la carta e il pixel nel ruolo di **Graphic designer**.

Dirigere ambiziosi progetti di comunicazione come **Art director**.

Lavorare con UI e UX applicati al mondo del web come **Web designer**.

Dominare i vari serif, sans serif, bodoniani, egizi come **Type designer**.

Sfruttare tutti i segreti di Photoshop come **Photo editor**.

Raccontare storie con linguaggio audiovisivo come **Video maker**.

Creare installazioni e performance interattive come **Visual designer**.

Destreggiarti abilmente tra i pixel come **Digital artist**.

Creare la campagna online perfetta come **Social media content creator**.



DOVE

Studi di grafica e di comunicazione, agenzie pubblicitarie e di marketing, web agency, case editrici, tipografie, software house, aziende private e istituzioni pubbliche saranno i tuoi target di riferimento.

In un mondo in continuo mutamento non sottovalutare la flessibilità e la libertà creativa che solo un freelance può avere.



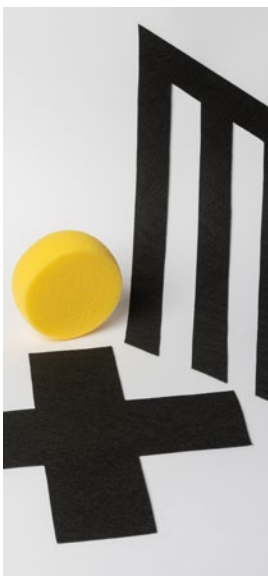


corso di primo livello
fotografia



Il percorso di studi sviluppa **solide basi di conoscenza storica e competenze culturali**, ponendo particolare attenzione alla professionalità e alla tecnica necessarie per affrontare le nuove sfide fotografiche e immaginali.

Oltre a molte ore di **laboratorio, studi teorici e workshop**, centrale è l'approfondimento degli attuali dispositivi tecnologici, con uno sguardo rivolto al futuro.



Base fondamentale è l'acquisizione delle tecniche più aggiornate di **elaborazione di immagini**, con attenzione all'analisi e allo studio dei settori più innovativi, dei canali di diffusione e delle moderne applicazioni fotografiche digitali, necessarie per affacciarsi in modo competitivo al settore.

Vengono stimulate capacità creative, relazionali e imprenditoriali degli studenti, affiancandoli nel processo di ricerca e di crescita professionale, per prepararli a diventare specialisti della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale di domani.

Grande attenzione è inoltre rivolta allo **sviluppo e alla definizione di uno stile personale**, nonché al potenziamento della capacità organizzativa e della collaborazione in team.



**SGUARDO
E VISIONE,
SENSIBILITÀ
E TEMPISMO,
CREATIVITÀ E
PRECISIONE.**

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Approfondire la **storia della fotografia**, postfotografia, metafotografia, networked image e realtà aumentata.

Affrontare differenti **tecniche artistiche**, conoscerne origini ed evoluzioni.

Apprendere elementi di **storia dell'architettura** contemporanea.

Esplorare i confini e le coazioni tra **comunicazione, editoria e pubblicità**.

Creare **spot e video**.

Sperimentare molteplici **applicazioni digitali**.



DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Realizzarti come **fotografo** nei settori della **pubblicità, moda, architettura**.

Diventare un artista che utilizza il medium fotografico; un **curatore**; un **operatore culturale; event manager** per mostre, fiere e festival fotografici.

Lavorare nel campo dell'**editoria**.

Specializzarti negli ambiti multiformi della comunicazione, della **curatela**, e della **ricerca iconografica e archivistica**.

Collaborare con aziende, riviste, testate giornalistiche, agenzie fotografiche e case editrici come **photo editor** e **consulente d'immagine**.

Inserirti nel mondo della **pubblicità** e del **videomaking**.



DOVE

Il profilo del diplomato è quello di un professionista preparato tecnicamente, pronto ad affrontare con determinazione e inventiva le nuove sfide del mercato. Il Corso prepara difatti a un ingresso professionale nel mondo del lavoro, sia come fotografi che come curatori, art director, photo editor e consulenti d'immagine per aziende e case editrici.





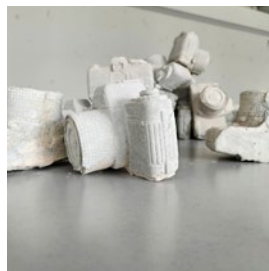
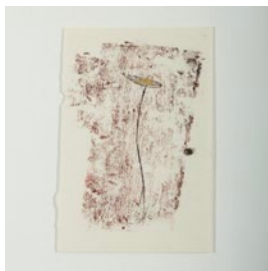
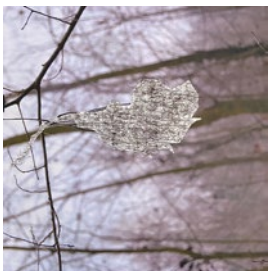
corso di primo livello
pittura



L'artista contemporaneo è un artista eclettico, capace di padroneggiare gli strumenti della **tradizione pittorica** ma anche di lavorare nel **contesto multimediale contemporaneo**.

L'obiettivo del corso è quello di creare **professionisti nel campo dell'arte e delle arti visive** che abbiano le necessarie competenze artistiche, teoriche e pratiche, per gestire linguaggi espressivi più complessi, che spaziano dalla **pittura** alla '**computer graphic**', dalla **video arte** alle **installazioni multimediali**, arrivando agli ultimi sviluppi dell'**intelligenza artificiale**.

Il profilo in uscita dal corso è quello di un professionista capace di lavorare come protagonista nel campo dell'arte contemporanea, capace di gestire spazi espositivi, e creare contenuti artistici in formato digitale e multimediale.



Durante il percorso triennale lo studente matura conoscenze critico-artistiche e teoriche che gli permettono di ottenere una visione multidisciplinare dell'arte contemporanea, e sperimenta diversi metodi di espressione artistica, pittorica, digitale e multimediale che consentono lo sviluppo di uno stile e una personalità artistica prettamente individuale.

Le conoscenze acquisite potranno essere messe a frutto nelle professioni collegate al mondo dell'arte ma anche in tutte le molteplici attività che sono ad esso connesse perché richiedono una forte componente creativa e capacità artistiche multimediali, come ad esempio nel campo del marketing e della comunicazione.



ARTE E MULTIMEDIALITÀ

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Conoscere approfonditamente la **storia dell'arte** moderna e contemporanea.

Sviluppare un **profilo artistico multidisciplinare** che integri competenze nel campo della fotografia, del graphic design e della video arte.

Imparare le tecniche contemporanee dell'**illustrazione digitale**.

Sperimentare **tecniche pittoriche** e d'incisione.

Imparare a usare software e applicativi informatici per sviluppare le tue capacità artistiche nel campo della **computer art** e del **graphic design**.

Lavorare con i software più avanzati di **Intelligenza Artificiale** per sviluppare la tua identità artistica.

Sviluppare un approccio critico e personale allo studio e alla **creazione di immagini** pittoriche e digitali.

Approcciare i **nuovi campi d'indagine** teorici per lo studio dei prodotti artistici e culturali.

Sviluppare **competenze comunicative** funzionali al mondo dell'arte contemporanea.

Imparare a **gestire spazi espositivi** e a creare installazioni multimediali .

Gestire i processi creativi in modo critico mettendoli in rapporto dinamico con idee, stimoli visivi in ogni situazione culturale.

DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Lavorare come **artista** nel mondo dell'arte contemporanea.

Lavorare come **content creator** per agenzie di comunicazione.

Sviluppare le tue capacità di **gestire e progettare** spazi espositivi.

Curare mostre, esposizioni, ed eventi culturali e artistici.

Diventare **art director** in agenzie o gallerie.

Lavorare in **gallerie d'arte**.

Diventare consulente per **case d'asta**

Accedere a bienni specialistici che aprono le porte all'**insegnamento**.

Accedere a studi di specializzazione nel campo della **comunicazione** e del **marketing** dell'arte.



DOVE

Essere artisti oggi significa introdurre nel mondo del lavoro nuovi stimoli e intuizioni, partecipare attivamente alla ridefinizione di aspetti culturali e immaginarne di nuovi.

I principali sbocchi professionali del Corso comprendono la programmazione, la progettazione e l'attuazione di interventi legati al linguaggio della pittura e delle arti visive così come la libera professione nel relativo settore di riferimento e naturalmente la libera "espressione".



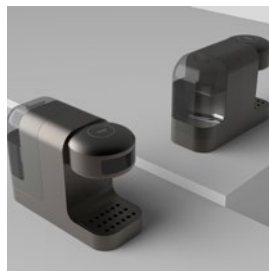
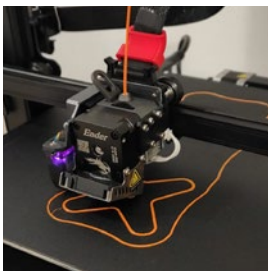
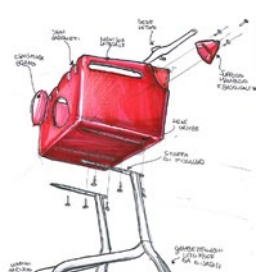


corso di primo livello
design



Il designer progetta oggetti concepiti per essere realizzati in grande o piccola serie secondo le più aggiornate tecnologie, dall'industria o da organismi più agili come i laboratori di prototipazione.

Si tratta di una figura che ricopre un **ruolo strategico** sia per la definizione tipologica degli oggetti che per il prodotto tecnico o la strumentazione specialistica, l'oggetto domestico e dell'arredo, degli accessori e dello sport, la comunicazione correlata al marketing, la progettazione di servizi.



Il Corso di Design sviluppa l'azione creativa, nonché di problem solving e di problem setting; approfondisce la **relazione uomo/dispositivo/ambiente correlata al progetto di prodotto**; sviluppa **competenze nell'ambito dell'arredo e dell'interior design**. Fornisce altresì specifiche competenze tecniche in relazione a **materiali**, **processi produttivi** e di **innovazione tecnologica** in atto, con particolare attenzione alle questioni poste dalla **transizione ecologica**; definisce infine precise capacità di comunicazione bidimensionale e tridimensionale del progetto attraverso la comunicazione grafica, lo **sketch ideativo** e di **definizione costruttiva**, il **disegno tecnico**, il **Cad 3D**, e il **rendering**.



O UN EQUILIBRIO ARMONICO TRA LE FORME.

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Padroneggiare le principali metodologie della **progettazione**.

Sfruttare le infinite potenzialità di **CAD** e del **rendering 3D**.

Focalizzare e applicare nuove idee legate al **product design**.

Progettare consapevolmente e in modo **sostenibile**.

Lavorare su modellistica e allestimento di **spazi espositivi**.

Concentrarti sul design degli **interni e microspazi** abitativi.

Spaziare anche attraverso discipline confinanti e corollarie, come grafica e fotografia digitale.

Sperimentare il processo di progettazione supportato all'**Intelligenza Artificiale**.



DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Accedere ai **bienni di specializzazione** in **Design di Prodotto** e di **Interior**.

Collaborare con uffici di **progettazione**.

Inserirti come **designer** per società di comunicazione e marketing.

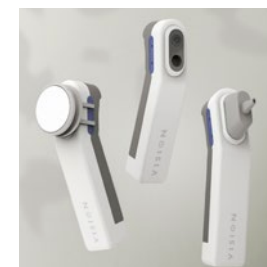
Specializzarti negli uffici tecnici delle aziende di **prodotto**.

Immaginare soluzioni futuribili come designer dell'**arredo** e dell'**accessorio**.

Lavorare per società di **allestimento** e comunicazione.

Scegliere la strada della libera professione.

Esprimerti come **designer creativo** a 360 gradi.



DOVE

I diplomati in Design avranno il compito di anticipare e interpretare le esigenze delle persone e tradurle in prodotti, servizi, esperienze. La loro mansione sarà creare innovazione nelle sue diverse espressioni: la forma della funzione, il valore sociale, la tecnologia, la cultura. Particolare attenzione viene data alle nuove logiche della transizione ecologica che si tradurrà in nuovi oggetti e nuovi modelli economici.

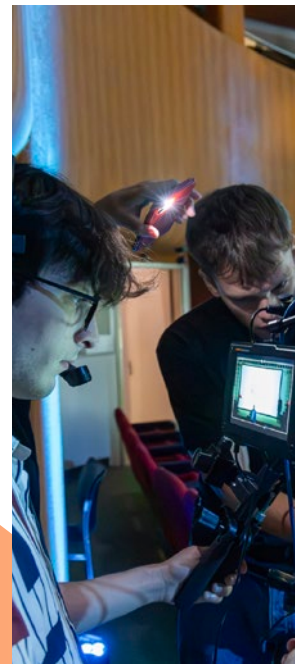




corso di primo livello

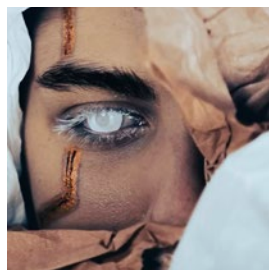
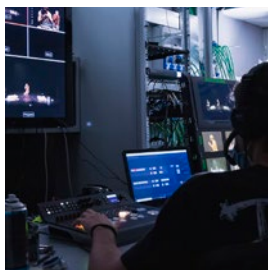
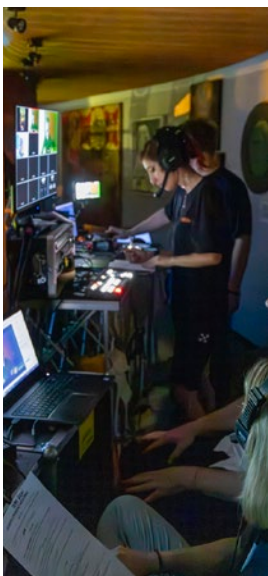
scenografia

indirizzo cinema audiovisivo e multimedia

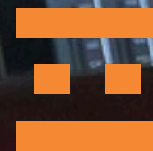


Il Corso prevede lo studio e l'applicazione di **sistemi multimediali interattivi** per la realizzazione di ambiti scenografici virtuali, applicabili a concreti **luoghi di spettacolo** (palcoscenico teatrale, spazi urbani, eventi, concerti), nonché l'ideazione e l'allestimento di set video e cinematografici. L'acquisizione delle competenze avviene attraverso l'interazione fra teoria, pratica di laboratorio e **capacità di lavorare in troupe di produzione**.

L'obiettivo è sviluppare le conoscenze delle tecnologie digitali e del **set design televisivo e cinematografico** per far sì che gli studenti siano in grado di applicare strumenti innovativi al mondo dello spettacolo e di utilizzare le nuove tecnologie quali la modellazione e l'animazione 3D, i sistemi interattivi, i video-mapping 3D, la luce e il suono come linguaggi comunicativi.



Durante il triennio verranno approfondite le nuove forme di comunicazione audiovisiva, realizzate **scenografie** e **set video**, organizzati progetti, budget e **planning** ed elaborati **storytelling** complessi. Saranno inoltre previste partecipazioni a stage, workshop e visite operative a realtà professionali: al termine del triennio gli studenti saranno pertanto in grado di realizzare produzioni video, live e digital-performance interattive inserite nei circuiti professionali del settore.



8MM
16MM
35MM
4K

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Sperimentare in totale libertà creativa come **regista**.

Esplorare percorsi e applicazioni della **scenografia** per il cinema e per la televisione.

Sondare le nuove frontiere del **digital video** e della **drammaturgia** multimediale.

Focalizzare l'attenzione sul mondo dell'**illuminotecnica**.

Padroneggiare le tecniche di modellazione, videomapping e animazione digitale **3D**.

Varcare i confini del **sound design** più avveniristico e sofisticato.

DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Diventare **regista**.

Realizzarti come **scenografo** o **direttore della fotografia**.

Esprimerti in modo eclettico e trasversale come **video-maker**.

Vivere da vicino l'adrenalina del palco come **stage designer** multimediale.

Specializzarti nella parte tecnica come **operatore audio-video**.



DOVE

Il profilo professionale del diplomato in Scenografia indirizzo Cinema e Audiovisivo è quello di un creativo con capacità di produzione multimediale che sfrutta sorgenti sia reali sia virtuali perfettamente integrabili in processi di produzione audiovisiva.

Le professioni formate attraverso il Corso consentono un approccio eclettico, dinamico, fra loro interattivo e al tempo stesso specializzato rispetto allo specifico ambito d'interesse: fattori che determinano un'estrema flessibilità nel momento in cui ci si affaccia al mondo del lavoro.





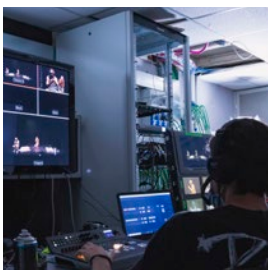
corso di primo livello

scenografia

indirizzo arti drammatiche e performative



Il Corso si fonda su un approccio non convenzionale alla drammaturgia, approfondendo la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali, ed è finalizzato a potenziare il talento e a sviluppare la professionalità artistica di ogni futuro performer, attraverso la sperimentazione pratica delle discipline performative e la **padronanza dei mezzi espressivi, del proprio corpo e della propria voce**. Inoltre il Corso prevede un approfondimento della conoscenza delle nuove tecnologie multimediali per sperimentare nuove prospettive del rapporto con lo spazio, il tempo, il corpo e preparare lo studente a un **approccio professionale alla creazione performativa**.



Al termine del triennio gli studenti avranno acquisito **competenze attoriali** attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in gruppo.

Il percorso triennale passa attraverso l'approfondimento delle **nuove forme di comunicazione audiovisive**, la realizzazione pratica di **scenografie e set**, l'organizzazione di progetti, **budget e planning**, l'elaborazione di **storytelling** complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e visite operative a realtà professionali.

Ogni anno accademico si conclude con l'allestimento di uno spettacolo.



LE LUCI,
IL PALCO:
SI VA
IN SCENA!

AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Conoscere approfonditamente il linguaggio della **scenografia**.

Apprendere le più svariate **tecniche performative** per le arti visive.

Controllare l'**espressione corporea**.

Padroneggiare le tecnologie e i **materiali** applicati alla scenografia, dall'**illuminotecnica** al digital video.

Inglobare elementi di **regia** e fotografia.

Confrontarti con l'**arte drammatica** e la drammaturgia multimediale.

Applicarti alla progettazione per il **costume**.

Esplorare le sconfinite frontiere del **sound design**.

DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Diventare un **performer** professionista.

Immaginare nuovi mondi e nuove storie, lavorare come **scenografo**.

Seguire le orme dei grandi **registi**.

Specializzarti come **light designer**.

Guardare avanti, vedere il futuro: mettersi in gioco come **performer multimediale**.



DOVE

Il profilo professionale del diplomato in Arti drammatiche e performative è quello di un creativo-performer con capacità di produzione multimediali capace di inserirsi con successo in tutti gli ambiti dello spettacolo.

Una figura eclettica, poliedrica, culturalmente aperta e capace di confrontarsi con i più trasversali linguaggi specifici-espressivi oggi richiesti, siano essi analogici o digitali.



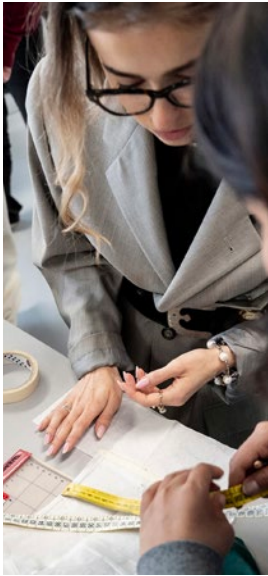


corso di primo livello
fashion design



Let your aspiration be your inspiration! La moda è molto più di un semplice sogno. Attraverso la sua espressione, assume forme complesse che rappresentano lo stile contemporaneo. L'Accademia LABA, tramite i suoi corsi di **Fashion Studies**, approfondisce il concetto di "decorare il corpo" e ribalta i ruoli tradizionali. I vestiti diventano strumenti per rivelare la propria personalità e comunicare con gli altri, anziché solo per coprire il corpo.

Questo approccio apre nuovi scenari e stimola dialoghi diversi. L'ispirazione, che sia artistica o intellettuale, viene costantemente alimentata dalla conoscenza delle materie di studio, dove entrambe sono fondamentali per comprendere la struttura e il linguaggio del design. Questo prepara gli studenti a costruire una solida identità come futuri designer.



Le lezioni offrono un'esperienza partecipativa che contribuisce a sviluppare una visione coraggiosa e dedicata. Invece di rimanere solo sulla superficie della retorica, i contenuti delle lezioni diventano una trama intrecciata nel nuovo **Fashion Thinking**. Questo approccio include istanze sociali, promuovendo la sostenibilità sia dal punto di vista etico che ambientale. Si esplora la narrazione digitale sui social network come strumento per creare e trasmettere un'identità di design in costante mutamento. In questo contesto, si ridefiniscono le estetiche, stimolando una mentalità aperta e innovativa che permette agli studenti di abbracciare l'evoluzione del settore moda e di diventare agenti di cambiamento nel mondo della moda contemporanea.

Docenti preparati e appartenenti a diversi ambiti professionali della moda e delle imprese del territorio per i **Project Work**, favoriscono e promuovono numerose opportunità d'interazione con i corsi presenti in Accademia favorendo la costruzione di un "sistema integrato" capace di porsi come luogo di osservazione ed esplorazione avanzata, grazie anche all'articolazione e alla multidisciplinarietà nonché alla alta specializzazione delle competenze.



“
IL FIL “ORANGE”
PER CREARE
ABITI COME
LIBERTÀ
D'ESPRESSIONE.”



AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Esplorare approfonditamente l'integrazione del **Digital Technology and Innovation** nel processo creativo.

Portare l'universo ibrido della moda in una **dimensione digitale accessibile** a tutti.

Sperimentano azioni nella **mixed reality** per creare un'esperienza costruttiva nel processo creativo.

Recuperare il gap tecnologico della moda attraverso la progettazione dei tessuti, dei **cartamodelli digitali** e 3D, il **taglio Laser** e la **stampa 3D**.

Mantenere un approccio manuale, artigianale, legato alla dimensione materica con tecniche come il **Moulage**, i **punti a mano** della sartorialità, oltre alla **Knit-Tricot**.

Combinare **tecnologie digitali** e **tecniche tradizionali** per esprimere la propria creatività in modo innovativo e in linea con le richieste del settore della moda.

DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Collaborare con aziende, brand o all'interno di agenzie e **studi di progettazione**.

Esprimerti come professionista autonomo.

Intraprendere la strada iper creativa del "**designer**".

Lavorare nella **comunicazione di moda**.

Anticipare le tendenze e proporle come **stylist**.

Fondere arte e artigianato in percorsi professionali dinamici e multiformi.



DOVE

Il Corso di Fashion Design intende plasmare nuove identità creative attraverso una capacità di ispirazione che sia continua e legata ad una interpretazione di conoscenze acquisite tanto dalla storia della moda quanto dall'arte antica e contemporanea, dal teatro, dalla comunicazione e dal management.

Il fine ultimo è facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, anche attraverso progetti realizzati in collaborazione con le migliori aziende del settore.

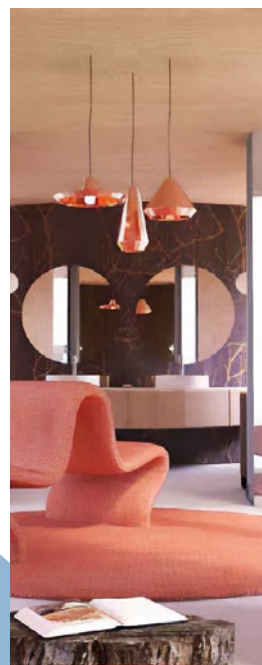




corso di primo livello

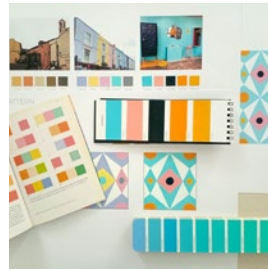
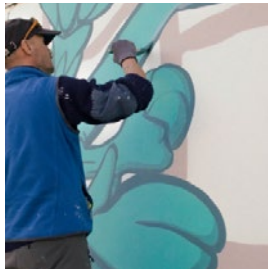
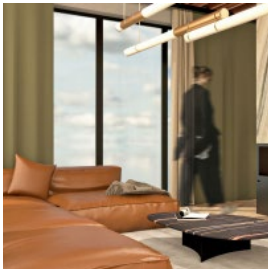
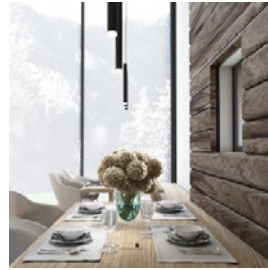
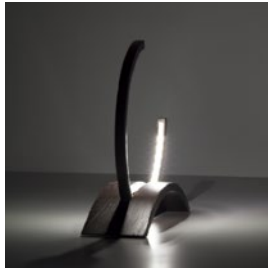
decorazione

*progettazione d'interni e
della decorazione*



Spazio, materiali, colori, arredi, luci, suoni: il ruolo del designer d'interni è particolarmente complesso e sfaccettato, comprende la **progettazione degli ambienti** interni nella loro organicità, implica dunque creatività, spiccata sensibilità estetica e al contempo anche una visione integrata e pragmatica. Tutte prerogative imprescindibili nella gestione della qualità della **relazione tra le persone e lo spazio**.

Il Corso forma progettisti nell'ambito dell'Interior design e della Decorazione in grado di gestire i processi metodologici legati al progetto di ambienti interni per committenza privata e pubblica; progettisti in grado di confrontarsi con le esigenze del cliente in modo consapevole e flessibile, nonché di conoscere approfonditamente le strategie che permettono la comprensione delle modalità d'uso degli spazi attraverso la lettura dei bisogni e dei comportamenti degli utenti.



Durante il percorso triennale gli studenti acquisiscono strumenti teorici, analitici, critici e tecnici per poter **interpretare ed elaborare il progetto decorativo d'architettura d'interni**, nella consapevolezza della sua trasversalità interdisciplinare, sviluppando un metodo consapevole e flessibile, necessario per **esprimersi con sicurezza come professionista**. Obiettivo del Corso è infatti sviluppare una dimensione professionale autonoma e ricca di **competenze poliedriche**

rispetto alle discipline di riferimento. Gli studenti sperimentano percorsi progettuali e creativi legati all'intervento artistico negli **interni** e nello **spazio urbano**, con particolare attenzione ai temi legati alla **sostenibilità** e al futuro delle città; nell'ambito della **render grafica** entrano in possesso di un bagaglio tecnico-espressivo completo e personale; hanno inoltre la possibilità di fare stage, tirocini e workshop per affacciarsi concretamente al mondo del lavoro.



AREE TEMATICHE

durante questo Corso acquisirai le competenze specifiche che ti permetteranno di:

Apprendere le principali metodologie della progettazione e dell'**architettura degli interni**.

Applicare le più innovative tecniche di **modellazione**.

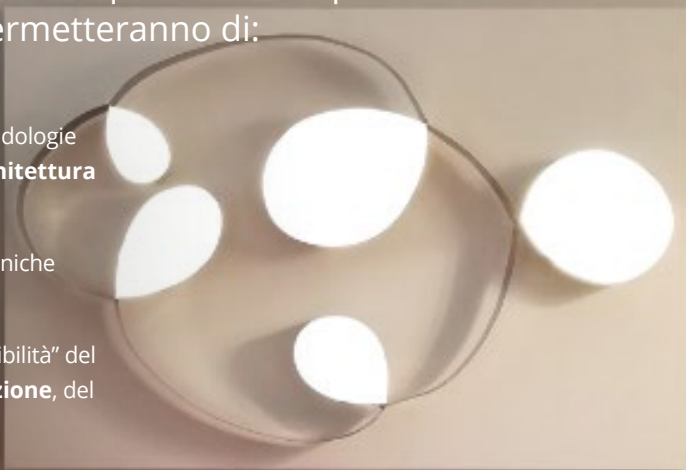
Sperimentare le infinite "possibilità" del design, sia esso della **decorazione**, del mobile o dell'urban design.

Lavorare con **tecnologie** all'avanguardia.

Far convivere in equilibrio armonico lo **spazio dell'idea creativa** con lo **spazio dell'abitare**.

Conoscere e utilizzare il colore come strumento per valorizzare gli spazi.

Vivere il presente immaginando sistematicamente gli **scenari futuri**.



DOPO IL DIPLOMA

cosa potrai fare una volta terminato il Corso:

Concepire ambienti dinamici, efficienti e innovativi, in linea con la loro destinazione finale.

Acquisire **conoscenze culturali** e competenze specifiche al servizio sia di privati che di enti pubblici.

Realizzarti come **progettista** nell'ambito dell'Interior design.

Diventare un **designer della decorazione** d'interni.

Gestire la luce, lo **spazio**, i **colori**.

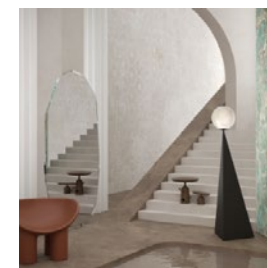
Scegliere i materiali e le finiture, soffermarsi sul dettaglio.

Creare progetti all'avanguardia come designer di **elementi di arredo**.

Immaginare il futuro della città e la sua rigenerazione attraverso interventi di **urban design**.

Concepire spazi temporanei, d'allestimento museale e stand fieristici.

Comunicare i progetti attraverso linguaggi espressivi-visivi adeguati e contemporanei.



DOVE

Attraverso lo studio degli elementi teorici fondamentali gli studenti acquisiscono gli strumenti e le capacità fondamentali per visualizzare l'idea progettuale nelle diverse fasi del processo: dalla ricerca e definizione del tema, all'elaborazione del concept, fino al disegno tecnico destinato ad accompagnare il processo di progettazione. Un iter necessario sia nella libera professione che nelle infinite applicazioni (aziende, agenzie, enti pubblici) che il mercato del lavoro attualmente richiede.

